



“Simpler Is Better”を追求する Java ベース ERP

『急速に変化・多様化するビジネスニーズ、海外展開、内部統制にどう対応しますか？』

業種業態に特化したソリューションを高い品質で短期導入

《特徴》

1. 既存のシステム投資を保護、有効活用
2. 導入、アップグレードがより簡単に、かつ、ローコスト、ローリスク
3. ERP でありながらシンプルで使いやすい製品のラインナップ

ローソンソフトウェアの特徴は、業界に特化したアプローチとソリューションをご提供できる点です。お客様の要件を完全に理解することが出来なければ、本当のソリューションはご提供できません。そこで、ローソンソフトウェアでは、業界専門チームによる、マーケティング、セールス、コンサルタント、サポートを展開しています。

ローソンソフトウェアがお客様に最もご満足いただいている点—それはお客様固有のニーズや業界の現状に対して、確かな知識・技術・人材で対応できる点です。

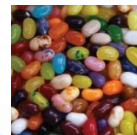
M3食品・飲料ソリューション



世界中で400社以上のお客様にご導入いただいている M3 食品・飲料は、食品、飲料業界の様々な製品やプロセスを取り扱うことが可能です。サプライチェーン管理をサポートし、トレーサビリティ、消費期限管理、不定貫、スピード小口配送、プロセス・バッチ型生産など、充実した時代のニーズに迅速かつタイムリーに対応した機能を取り揃えています。

【主な M3 食品・飲料 機能】

- 生鮮、チルド、フローズン、精肉、ドライ／缶、飲料、ベーカリー、デアリー／チーズ、菓子などさまざまな商品／製品で実績あり
- 品質管理として消費(賞味)期限管理、トレーサビリティ、品質検査、HACCP
- バッチ・プロセス型生産、オーダーレス生産、レシピ管理(逆ピラミッド構成)、配合管理、不定貫機能
- 大量トランザクション管理・・・配送計画、高度ピッキング、倉庫 EDI・自動ファックス、小口／集約型配送、ルート計画



Lawson Software

ローソンソフトウェアは、米国 NASDAQ(LWSN)に上場しているグローバル ERP 企業です。全世界 40 カ国 4,500 社を超えるお客様にソフトウェアおよび導入支援を提供しています。

ローソンソフトウェアは、販売管理、購買管理、生産管理、在庫管理、財務管理といった基幹アプリケーションだけでなく、業界で必要とされる機能やその基幹部分をサポートするためのソフトウェア製品も提供する業界特化型のソリューションプロバイダーです。



Industries

ローソンソフトウェアは、さまざまな業界が抱えているすべての問題を 1 製品で解決しようとは考えていません。万人のための広く浅いソリューションではなく、特定の業界にフォーカスとした業界特化型のソリューションを提供しています。

- 食品・飲料 (M3) FOOD
- ファッション (M3)
- プロセス/組み立て型製造 (M3)
- 物流 (M3)
- 設備機器サービス・レンタル [ESM&R※] (M3)
- 設備保全サービス (M3)
- アフターサービス (M3) MANAGEMENT
- 小売 (S3)
- 金融サービス (S3) SECTOR
- ヘルスケア (S3)
- 公共サービス (S3) THRCARE



※ ESM&R: Equipment Service Management & Rental

ローソンソフトウェアの ERP 製品にはプロダクトセントリックの M3 (Move, Make, Maintain) とサービスセントリックの S3 (Staff, Source, Serve) があります。業界別に選択することができます。(但し、日本では M3 のみお取り扱いしております。) どちらの製品も、同一プラットフォーム、同一ユーザーインターフェースでご利用いただけます。

企業の規模ではなく、それぞれの業界に焦点を合わせて開発されているソリューションであることから、企業が大きく成長した場合でもシステムを「スクラップ & ビルド」する必要はなく、最小限のコストとワークロードでアップグレードすることが可能です。

ローソンソフトウェアの強みはソフトウェアの機能的なソリューションだけでなく、導入プロジェクトにかかわるローソンソフトウェアのメンバーが、それぞれの業界におけるビジネスの仕組みはもちろんのこと、どうすればビジネスをさらに効率化できるのかを理解していることです。

Product - M3 Make Move Maintain



ローソンソフトウェアが提供する Lawson M3 エンタープライズ・マネジメント・システムは、製品・商品や設備・機器を Make (生産する), Move (配送する), Maintain (保守する) 企業向けに開発された製品です。

Lawson M3 は、複数の製品スイートから構成されています。

カスタマー・セールス & サービス (販売管理 & アフターサービス)、設備資産管理 (設備保全)、サプライチェーン・マネジメント (購買・在庫管理)、生産管理、財務管理といったビジ

ネス・アプリケーションだけでなく、承認ワークフロー (プロセス・フロー・インテグレーター) やモビリティソリューション、そしてドキュメント管理ツールや先進的なユーザー・インタフェース、組織全体における経営情報の共有や意思決定を支援する Lawson エンタープライズ・パフォーマンス管理 (EPM) がお客様のビジネスニーズをサポートします。

Lawson M3 は、20 カ国語もの多言語やマルチ・サイト、マルチ・カレンシー対応など、高い柔軟性を備えており、お客様固有のニーズを十分に考慮したうえで、めまぐるしく変化するビジネス環境に合わせて容易に拡張および変更することが可能です。また、複雑なプロセスをシンプルにして、短期的および長期的な付加価値を提供します。



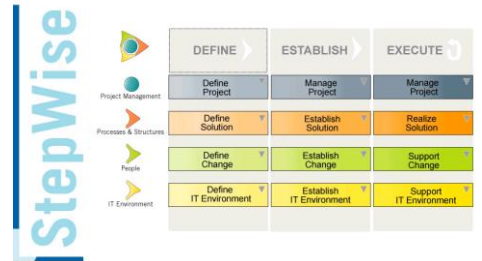
Services



短期間、ローコスト、高品質かつ柔軟な導入手法「StepWise」、中核をなすビジネス・プロセスのベスト・プラクティスをあらかじめテンプレート化したソリューション「QuickStep™」、迅速なアップグレードを実現するプログラム「SteppingUp」など、提供する多くのサービスがお客様の総所有コスト(TCO)の低減につながっています。

1,700名のサービス・プロフェッショナルが、ローソンソフトウェア製品への投資価値を最大限に高めるお手伝いをします。オンライン、または専門のソリューション・センターからのリモートによるサービスを利用することができます。

ローソンソフトウェアのメンテナンス・プログラムでは、お客様のビジネスの状況に応じて、サポートの範囲を決めることができます。



Simpler is Better

Lawson M3は、エンド・ツー・エンドで統合された、オープンプラットフォームエンタープライズ・アプリケーション・スイートです。既存システムとの融合や必要な開発を支援するためのツールなど、IT投資に対する品質、安全を最大化できるよう構築されています。また、複数のビジネス・アプリケーションにかかるコストの削減に貢献する仕組みも用意されています。

提供するソリューションが業界のニーズにマッチしていることや、ソフトウェアだけでなくビジネスプロセスの改善など、さまざまな側面でのシンプル化を実現し、TCOの削減や利益実現までの時間の短縮、高い柔軟性など、さらなる価値を創出します。

提供するソリューションが業界のニーズにマッチしていることや、ソフトウェアだけでなくビジネスプロセスの改善など、さまざまな側面でのシンプル化を実現し、TCOの削減や利益実現までの時間の短縮、高い柔軟性など、さらなる価値を創出します。

製品とテクノロジーのシンプル化

- ・拡張性が高く、業界スタンダードの技術基盤
- ・アプリケーション開発環境

製品サポートと提供プロセスのシンプル化

- ・サポートと製品を提供する組織を一元化

プロフェッショナル・サービスのシンプル化

- ・業界のベスト・プラクティスにフォーカスしたアプローチ
- ・業界の専門知識
- ・構成済みの業界テンプレート(QuickStep™)による導入プロセス (日本においては案件別のPrototype方式)



Warehouse 3

私たちのミッションは、『お客様をより競争力の高い企業にする』ためのご支援をすることと考えています。そのためには、システム構築と同時に改革を推し進めることが求められます。その必要条件は次のとおりです。

- 適切な情報共有と権限委譲がなされ、内部統制のもと、各人がそれぞれの役割をプロフェッショナルに企業戦略に沿って遂行できること
ローソンソフトウェアのソリューションは、企業のスタッフに役立つ情報をそれぞれの役割に応じて、かつ権限の範囲で提供できる仕組みがあります。また、ユーザーフレンドリーで直感的に操作できるユーザー・インターフェースは、新システムの成功を左右するエンド・ユーザー習熟度早期向上に貢献します。
- ビジネスの変化に対応できる高い柔軟性を備えていること
サービス指向アーキテクチャ(SOA)で開発されたアプリケーションは、高い柔軟性があり急速に変化するビジネス・シーンに対応します。
- 将来的に新たなアプリケーションやテクノロジーを組み込むことができること
ローソンソフトウェアは最新のテクノロジーに基づいてアプリケーションを構築しています。アプリケーション層とテクノロジー層が分離されていますので、テクノロジーの進歩によってアプリケーションまで置き換える必要はなく、IT 投資を低減し技術的な問題ではなくビジネスの問題解決に注力できるという利点があります。

ローソンソフトウェア ジャパン概要

社名	ローソンソフトウェア ジャパン株式会社 (LawsonSoftware Japan K.K.)
所在地	〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-12-1 渋谷マークシティウエスト 22F Tel: 03-4360-5534 (代表) Fax: 03-4360-5795
設立	1995年4月10日
代表者	木田 詞康
資本金	3,000万円 (Lawson International AB による 100%出資)
社員数	30名
事業内容	コラボレーティブ・アプリケーション Lawson M3 の販売・導入 コンサルティング、開発および教育サービス

Lawson Software 概要

社名	Lawson Software Inc, NASDAQ (LWSN)
本社所在地	(コーポレート) アメリカ ミネソタ州 セントポール (グローバル) スウェーデン スtockホルム
設立	1975年
代表者	Harry Debes (ハリー・デビス), President & CEO
社員数	3,700名
拠点	世界 40カ国
顧客数	全世界 40カ国にて 4,500社以上