



Lawson Distribution

Wertschöpfung für den Handel



Wertschöpfung für den Handel

Lawson ist ein globaler Anbieter von Software- und Servicelösungen. Wir helfen den Kunden, die Leistungsfähigkeit des Unternehmens und die Flexibilität zu verbessern und dabei zeitgleich Kosten zu reduzieren.

Lawson M3 Distribution ist eine integrierte, unternehmensübergreifende Geschäftslösung, die speziell konfiguriert wurde, um die Unternehmensprozesse von Handelsunternehmen zu unterstützen und ihr Wachstum zu ermöglichen.

Lawson: Im Herzen Ihrer Branche

Der Ausgleich zwischen Lieferung und Nachfrage: Die hohe Kunst der Lieferkettenplanung (Supply Chain Planning)

Unternehmen im Handelsumfeld arbeiten oftmals mit hoher Geschwindigkeit und erfordern ein großes Maß an Flexibilität. Im Handel werden große Mengen verschiedener Produkte auf SKU Ebene (Stock Keeping Unit) umgesetzt, der Anspruch an Verfügbarkeit ist oft sehr hoch und die Nachfrage erfolgt für unmittelbar den gleichen bzw. den nächsten Tag, wodurch oftmals die spezielle Nutzung von Bezugsquellen erforderlich ist. Die Lagerhaltung wird dabei an verschiedenen Punkten in einem Netzwerk, gemäß dem Liefermodell des Handelsunternehmens wahrgenommen.

Damit Handelsunternehmen profitabel sind, müssen sie das Gleichgewicht zwischen einem gerade ausreichenden Vorrat an Produkten an genau dem richtigen Ort zum genau richtigen Zeitpunkt meistern. Die Realität sieht allerdings oft so aus, dass die meisten Händler mehr Lagerbestand vorhalten, als sie tatsächlich brauchen. Dies ermöglicht kontinuierlich den Bedarf zu befriedigen und eine unverzügliche Lieferung zur Verfügung zu stellen. Dennoch binden große Lagerbestände gleichzeitig wertvolles Kapital. Bei der Suche nach dem Gleichgewicht geht es darum, eine größere Verfügbarkeit von Unternehmenskapital zu erzielen und dabei zeitgleich den Lagerbestand zu optimieren und aufrecht zu erhalten oder sogar die Produktverfügbarkeit zu verbessern.



Die Lawson ERP-Lösung bietet Funktionen und Prozessunterstützungen, die es Ihnen ermöglichen, genau die Nachfrage für Ihre Produkte in sämtlichen Punkten Ihres Netzwerks zu verwalten und vorherzusagen. So, wie Sie sich einer optimierten Produktverfügbarkeit nähern, werden Sie in der Lage sein, einen besseren Kundenservice anzubieten und die Gesamtkosten zu verringern, indem Sie Reaktionszeiten verbessern, Lagerüberbestände und den Bestand an veralteten Produkten reduzieren sowie die Produktnutzung an den richtigen Standorten verbessern.

Halten Sie sich an Ihre Kunden: Verkaufs- und Servicebeziehungen verwalten

Handelsunternehmen müssen in ihrem spezifischen Umfeld Experten sein und einen exzellenten Kundenservice bieten, indem sie spezifische Fach- und Prozesskenntnisse im Handel, eine herausragende Produktverfügbarkeit und die Fähigkeit zur Verfügung stellen, Produkte zu beschaffen, die sie normalerweise nicht im Programm führen. Die Herausforderung besteht wie immer darin, einen Auftrag jederzeit erfolgreich zu erfüllen.

Die M3 Distribution-Lösung ermöglicht verbesserte Verkaufs- und Servicebeziehungen, indem eine Vielzahl von integrierten Vertriebskanälen wie z.B. EDI/XML, Telesales, Ladenverkauf oder Außendienstvertrieb genutzt werden. Eine umfassende Preisgestaltung sowie die Verfügbarkeit und Zusage des Warenbestands sind Beispiele für nur einige der automatischen Unterstützungsfunktionen, die für diesen Prozess angeboten werden.

M3 Distribution ermöglicht ferner die Automatisierung von Beschaffungsverfahren; dies ermöglicht es den Käufern, die Einkaufsanforderungen zu optimieren und dabei gleichzeitig sämtliche wichtigen Informationen im Hinblick auf die Verkäuferleistung und Analyse zur Verfügung zu stellen.



Die Herausforderung der Lieferketten-Ausführung (Supply Chain Execution)

Die Herausforderung in der Ausführung der Lieferkette wird durch die Organisation von Prozessen und deren Effizienzoptimierung bestimmt. Handelsunternehmen erhalten täglich eine große Anzahl von Lieferungen die ihrerseits oft eine Vielzahl unterschiedlicher Produkte enthalten. Aufgrund des Volumens der eintreffenden Waren benötigen Handelsunternehmen eine Systemunterstützung, die sowohl automatische Folgemaßnahmen als auch den am besten geeigneten Lagerort vorschlägt.

Auch beim Warenausgang muss der Händler in der Lage sein, die Lieferungen zu optimieren und zu steuern, indem flexible Entnahme- und Verpackungsverfahren sowie Methoden angewendet werden, die dabei helfen, die Prioritäten und Abläufe für die Ladungen festzulegen.

M3 Distribution bietet Unternehmen eine effiziente Lösung zur schnellen Abfertigung von Großaufträgen, für die routinemäßige Steuerung von Lagerprozessen und -ressourcen sowie eine kosteneffiziente und rechtzeitige Lieferung. Zusätzliche Ertragsströme können mithilfe einer Vielzahl von wertsteigernden Serviceleistungen wie Erstellen von Sets, Wartung oder Montage gesteuert werden, um nur einige zu nennen.

Lawson ERP: Spricht Ihre Herausforderung an

Lawson: Anbieter von Lösungen mit industriellem Schwerpunkt

Die Lawson Softwarelösungen für Großhändler und Vertriebsunternehmen wurden entwickelt, um die spezifischen Herausforderungen zu meistern: die Abdeckung der Supply Chain-Planung, der Vertrieb und Kundenservice sowie Ausführung der Supply Chain. Zwischen den spezifischen Großhandels- und Vertriebssegmenten variieren die Herausforderungen ebenfalls in großem Maß. Lawson verfügt über eine umfassende Erfahrung mit Handels- und Vertriebsunternehmen, unter anderem in den Segmenten:

- Ersatzteile und -geräte;
- Baumaterialien;
- Lieferungen für den Bereich Elektrik und Elektronik;
- Lieferungen für den Bereich Leitungs-, Heizung- und Klimatechnik;
- Industrierversorgung;
- Waren für Haushalt und Lifestyle;
- Pharmazeutische und medizinische Waren;
- Lebensmittel und Getränke;
- Büromöbel und -material.

Verschiedene Segmente, verschiedene Anforderungen

Die Stärke des Lawson-Applikationsportfolios besteht darin, dass die Lösung spezifisch konfiguriert werden kann, um so die speziellen Herausforderungen für jedes Branchensegment zu meistern. Nur ein Beispiel für diese variierenden Herausforderungen: In der Lebensmittelindustrie müssen die Handelsunternehmen wiederholte, große Auftrags- und Liefervolumina verarbeiten. Dies legt einen deutlichen Schwerpunkt auf die Ausführung der Supply Chain. Ein Vertriebspartner für Automobilteile jedoch muss enorme Teilesortimente verwalten und steht größeren Herausforderungen im Hinblick auf die Verwaltung von Informationen hinsichtlich der Produkte und der Lebenszyklen gegenüber.

Viele Geschäftszweige, eine Lösung

Die Lawson-Lösung ist auch mit der Zielsetzung konfiguriert, die Herausforderungen eines Vertriebsunternehmens mit einer Struktur vieler unterschiedlicher Geschäftszweige zu meistern. Die Lawson-Lösung berücksichtigt die variablen Bedürfnisse eines typischen Zweigstellennetzwerks - vom Lieferanten bis zum Kunden. Dies kann von hoch performanten Vertriebszentren bis hin zu kleineren Distributionsknotenpunkten bzw. zu einfachen verteilten Absatzmärkten reichen. Als internetbasierende Java-Lösung bietet die Lawson-Unternehmenssoftware Informationen, die im gesamten Netzwerk sichtbar sind und zusammen mit der hohen Skalierbarkeit den Anforderungen jeder Umgebung entsprechen.



Lawson für den Handel

Lawson stützt sich auf sein Branchen Know-How und hat Softwarelösungen geschaffen, bei denen das Unternehmen im Mittelpunkt steht und die einen einzigartigen Wert, eine hohe Effizienz, die Nachhaltigkeit der Investitionen bieten. Lawson M3 Distribution ist das Ergebnis unserer fortlaufenden Bemühungen, den Prozess der Umsetzung, Pflege und Nutzung unserer Anwendungen zu vereinfachen. Dies sind nur einige der realen Vorteile, die Ihnen durch die Wahl von Lawson zur Verfügung stehen:

- ein umfangreicher Reichtum an Fachwissen und Fachkenntnissen, die wir aus erfolgreichen Umsetzungen bei mehr als 400 Kunden im Handel und Vertrieb gewonnen haben, sowie gleichermaßen wertvolle Erfahrungen, die wir aus dem Kundenservice und Support für diese Kunden gewinnen konnten.
- eine integrierte Lösung für Ihr gesamtes Unternehmen, die Ihnen Transparenz und Sichtbarkeit für Ihre Supply Chain und Kontrolle über Ihre Handelsbeziehungen bietet und Sie bei Ihrer Wettbewerbsfähigkeit in den Bereichen Vertrieb, Beschaffung und Versand unterstützt.
- eine einfachere Lösung, die Ihnen eine breite Palette branchenspezifischer Funktionalitäten mithilfe unseres QuickStep-Programms bietet. Dies eröffnet Handelsunternehmen die Option, Kernfunktionalitäten als Grundlage für ein fortlaufendes Verbesserungsprogramm zu implementieren.
- eine einfachere Benutzeroberfläche, die leichter zu nutzen ist und weniger Schulungsaufwand erfordert.
- eine einfachere, schrittweise Implementierungsmethodik mit einem geringeren Risiko, welche den Implementierungsprozess durch eine Lösung verkürzt, die mit Ihnen wachsen kann und die einen umfassenden Kundensupport umfasst.
- Benchmarking Services, die Ihnen helfen, Ihre Zielsetzungen mit der größten Priorität zu identifizieren und sie mit den tatsächlichen Unternehmensprozessen und -aktivitäten zu verknüpfen.
- zentral gesteuerte Migrationslösungen, um Risiken zu minimieren und Qualität zu garantieren.
- führende Technologie, basierend auf einer stabilen Java-Plattform mit integrierten Tools, die es Ihnen ermöglichen, Anpassungen Ihrer konfigurierten Lösung zu meistern.

Lawson M3 Distribution integriert sämtliche dieser Funktionen in einer einzigen, vereinfachten Unternehmenslösung und bietet Ihnen die für eine erfolgreiche Unternehmensführung erforderliche Datenkonsistenz.

**Unsere Kunden stimmen uns zu, wenn wir sagen:
Einfacher ist besser**



Lawson M3 Distribution: Unterstützt Sie in Ihrer Branche

Auch wenn der Handel ein komplexes Geschäft ist, kann dieser Bereich typischerweise durch fünf Grundaktivitäten beschrieben werden, die in einem kontinuierlichen Zyklus durchgeführt werden:

- Planen
- Beschaffen
- Lagern
- Verkaufen
- Analysieren

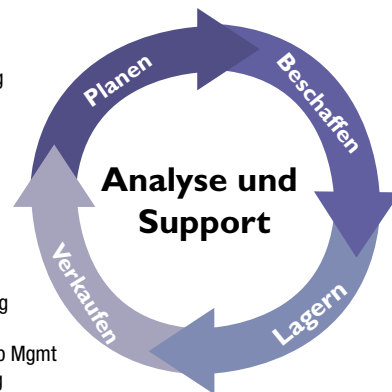
Jede dieser Unternehmensaktivitäten wird im beigefügten Diagramm dargestellt. Sie stellen spezifische Herausforderungen dar, die abhängig vom jeweiligen Branchensegment und vom Ort, an dem die Aktivität im Unternehmen ausgeübt wird, abweichen können.

Lawson hat eine funktionsreiche Lösung für Handels- und Vertriebsunternehmen erstellt, die auf einem wirklichen Verständnis der Herausforderungen basiert, die im Vertriebszyklus vorliegen. Unsere Schlüsselfunktionalitäten werden nachfolgend jeweils unter den einzelnen Aktivitäten beschrieben.

Lösungen zur Unterstützung für den Handel

- Demand Mgmt
- Supply chain planning
- Inventory Planning
- Transport Planning

- Multi-channel sales
- Comprehensive pricing
- Value added services
- Customer Relationship Mgmt
- Inter Company trading



- Strategic sourcing
- Procurement
- Purchase Costing
- Supplier Relationship

- Warehouse Management
- Inventory Management
- Multi-site Distribution
- Product Information Mgmt
- Financial Management

Planen:

In der Handelsbranche bezieht sich die Planung direkt darauf, wie Unternehmen den Fluss der Produkte und Serviceleistungen innerhalb ihrer Supply Chain prognostizieren und steuern. Eine gute Planung kann enorme Auswirkungen sowohl auf das Niveau des Kundenservice als auch auf die Menge des in Investitionen gebundenen Kapitals haben.

Die Herausforderung, der viele Handelsunternehmen gegenüberstehen, besteht darin, dass sie in der Lage sein müssen, große Mengen an Informationen quer über das organisatorische Netzwerk ihres Unternehmens planen zu können.

Schlüsselfunktionen bei der Planung sind:

- **Bedarfsplanung**
Vereinfacht eine genaue Prognose mithilfe von Tools, die Sie dabei unterstützen, Ihren Marktanforderungen gerecht zu werden, Ressourcen zu bestimmen und Bestandsniveaus anzunehmen.
 - Prognose unter Berücksichtigung von saisonalen Besonderheiten und Trends
 - Integrierte Vertriebsbudgeterstellung
 - Auf Kooperation beruhende Bedarfsplanung
 - Fortschrittliche Bedarfslösungen Dritter
- **Supply Chain Planning**
Strategische Funktionalitäten, die Sie dabei unterstützen, Ihren Bedarfsplan in Übereinstimmung mit strategischen Zielsetzungen wie z. B. Rentabilität und Kundenservice zu bewerten und zu optimieren.
- **Bestandsplanung**
Ermöglicht eine Profilerstellung für den Bestand gemäß Nachfrage, Nutzung und Art.
 - Planungsregeln und -methoden
 - Sicherheitsbestand und Platzierungsstrategien
 - Bestandsumsetzungs- und Liefermodell
 - Bestandsklassifikation
- **Distribution Requirement Planning**
Ermöglicht die Erstellung von Angeboten unter Berücksichtigung von Nachfrage, Eingängen und aktuellen Lagerniveaus.
 - Distribution Requirement Planning
 - Advanced Multi-Site Planner

Beschaffen

Nachdem alle erforderlichen Planungen durchgeführt wurden, umfasst der Kaufprozess eine Reihe von Aktivitäten, die Sie dabei unterstützen, Produktlieferungen zum optimalen Preis sicherzustellen.

Schlüsselfunktionen beim Kauf sind:

- **Beschaffung**
Ermöglicht es Ihnen, Lieferalternativen zu verarbeiten und zu bewerten, sodass Sie günstige Handelsvereinbarungen mit Lieferanten festlegen können; dies bietet Ihnen eine größere Transparenz und Kontrolle während des gesamten Beschaffungsprozesses.
 - Angebot anfordern
 - Kaufvereinbarung
 - Ausgabenanalyse
- **Einkaufskostenplanung**
Hilft Ihnen, die tatsächlichen Einkaufskosten auf Produktniveau nachzuvollziehen und dabei viele zusätzliche Faktoren wie z. B. Zölle oder Transportkosten zu berücksichtigen.



- **Verarbeitung von Einkaufsaufträgen**

Bietet Funktionalitäten, die Sie durch den Beschaffungsprozess leiten und dabei die möglichen Schritte, beginnend mit den Einkaufsanforderungen bis hin zur Zahlung des Lieferanten abdeckt. Hierzu gehören die Aktualisierung und Überwachung der Einkaufsaktivität.

- Einkaufsanforderung
- Einkaufspreisstellung
- Verarbeitung des Einkaufsauftrags
- Einkaufsüberwachung
- Kaufbestätigung

- **Lieferplanungen Einkauf**

Wird in Umgebungen mit wiederholten Lieferungen durch Lieferanten eingesetzt, zu denen eine enge Beziehung besteht.

Ermöglicht das Einrichten von Lieferplänen, die einzelne Einkaufsaufträge ersetzen und die veröffentlicht oder mit optionaler Häufigkeit an die Lieferanten geschickt werden. Ermöglicht eine Veröffentlichung von Terminplänen über das Internet für einen schnellen Zugriff und Aktualisierung.

- **Lieferantenleistung**

Erfasst detaillierte Statistiken über Einkaufsartikel, Verkäuferleistung, Produktqualität sowie rechtzeitige Lieferungen.

- Einkaufsstatistiken
- Lieferantenstatistiken
- Artikelstatistiken

Lagern

Ein Lager zu verwalten, ist sowohl im Hinblick auf Bestandskosten als auch bezüglich der Ressourcen eine kostenintensive Aktivität. Da die Nachfrage durch den Kunden eine hohe Verfügbarkeit bzw. kurze Vorlaufzeiten fordert, waren Handelsunternehmen in der Vergangenheit gezwungen, große Lagerbestände zu halten.

Die Handelsunternehmen benötigen Unterstützung um einen gleichmäßigen Einblick in sämtliche Bestände zu erlangen und effizient sämtliche Aktivitäten bereitzustellen, die mit der Lagerung von Waren verknüpft sind.

Schlüsselfunktionen bei der Lagerverwaltung sind:

- **Lagermanagement**

Lawson M3 bietet eine skalierbare Lösung entsprechend der Bedürfnisse ihres Lagers, die eine Vielzahl von Bestandsarten verarbeiten kann: vom Grundbestand über Artikel mit Haltbarkeitsdatum bis hin zu Serienartikeln. Sie hilft bei der effizienten Steuerung von routinemäßigen Prozessen und Volumen von Wareneingängen über Auffüllen von Lagerplätzen bis hin zur Abfertigung des ausgehenden Versands. Unterstützt vollständig die Verwendung von Fernsteuerungsgeräten wie z. B. Hochfrequenz bei Abläufen im Lager (RFID).

- Flexible Wareneingangsmethoden
- System gesteuerte Einsortierung
- Kreuzandockung
- Zuweisungskontrolle

- Flexible Aufnahme- und Verpackungsmethoden
- Ressourcenmanagement
- Mehrwegbehältermanagement
- Automatische Lagerplatzauffüllung
- Auslieferungsmanagement
- Fortschrittliche WMS-Schnittstelle (Warehouse Management System)
- **Bestandsmanagement (Inventory Management)**
Verwaltet den genauen Bestand und die Platzierung auf den entsprechenden Lagerplätzen.
 - Flexible Inventurverfahren, wie zyklisch, regelmäßig oder Nullpunkt
 - Schnelle Inventur
 - Haltbarkeits-Toolbox
 - Neuklassifizierung des Bestands
- **Vertrieb über mehrere Standorte (Multi-Site Distribution)**
Erlaubt es Unternehmen mit mehreren Standorten, als eine Einheit zu arbeiten und dabei die Planung und die Logistiksteuerung in der gleichen Softwareumgebung zu handhaben. Das System bietet:
 - Wiederauffüllen von Lagerplätzen an mehreren Standorten
 - Konsolidierte Planungs- und Ausführungsfunktionen
 - Verfolgung („Tracking“) im Liefernetzwerk





- **Produktdatenmanagement (Product Data Management)**

Erlaubt die Produktklassifizierung und -profilierung, um so präzise Informationen und eine Prozesssteuerungsunterstützung zu gewährleisten.

- Masterdatenmanagement
- Produktklassifikation
- Produktsets
- Produktstruktur und Stückliste
- Stückliste für den Service
- Produktkonfiguration
- Management von Produktattributen

Verkaufen

Hierbei handelt es sich natürlich um die entscheidenden Aktivitäten für den Handel. Während das Verwalten von Beziehungen im Bereich der Beschaffung darauf basiert, vorteilhafte Beziehungen zu Lieferanten zu kultivieren, so bezieht sich das Verwalten von Beziehungen beim Verkauf auf alles, was dazu beiträgt, dem Kunden einen besseren Service bieten zu können. Schließlich ist dies der größte Vorteil gegenüber den Wettbewerbern, den ein Handels- oder Vertriebsunternehmen in dieser von knappen Gewinnspannen gekennzeichneten Branche bieten kann.

Schlüsselfunktionen beim Verkaufen sind:

- **Mehrkanalvertrieb (Multi-Channel Sales)**

Bietet eine integrierte internetbasierende Funktionalität, die den Kunden und Partnern den gleichen Zugriffspunkt auf Produkte und Serviceleistungen anbietet und durch eine Vielzahl von Vertriebskanälen unterstützt wird.

- EDI/XML
- Außendienstvertrieb
- Ladenverkauf
- Telesales
- Verkauf über das Internet
- VMI-Vertrieb
- Kontaktmanagement

- **Management von Kundenaufträgen (Customer Order Management)**

Ermöglicht ein effizientes Management verschiedener Auftragsarten in einer flexiblen, jedoch einheitlichen Weise.

- Management von Preisangeboten
- Verarbeitung von Kundenaufträgen
- Management von Lieferrückständen
- Projektmanagement.

- **Umfassende Preisgestaltung**
Unterstützt ein effektives Management der verschiedenen Vorschriften und Bedingungen, die dem Vertrieb gemeinsam zu Grunde liegen.
 - Vertriebspreisliste
 - Vertriebspreismodell
 - Rabattmanagement
 - Vertriebsnachlässe und Provisionen
 - Vertriebsvereinbarungen und Abrufbestellungen
 - Management von Werbeaktionen
- **Wertschöpfungsaktivitäten (Value-Added Services)**
Lawson M3 Distribution bietet integrierte Funktionalitäten, um Wertschöpfungsaktivitäten zu unterstützen:
 - Handhabung von Sets
 - Light Assembly/Unterstützung von Montagetätigkeiten
 - Kurzfristige An-/Vermietung
 - Langfristige Überlassung und Vermietung
 - Verpackung und Etikettieren
 - Außendienst und Depot/In-House-Serviceleistungen
 - Wartung und Reparaturen
 - Warenrücklauf, Austausch und Garantie
 - Distribution der Ware durch den Lieferanten im Auftrag des Kunden
 - Internet/Kollaborationstools, Handelsnetzwerke
- **Kundenbeziehungsmanagement (Customer Relationship Management)**
Ermöglicht ein effizientes Steuern und Verwalten von Wissen und Informationen im Bereich kundenorientiertes Marketing. Außerdem bietet es eine Informationsplattform für sämtliche Aktivitäten für die Vertriebsplanung, das Marketing und kundenorientierte Maßnahmen an.
 - Contact Management
 - Opportunity Management
 - Management der Aktivitäten
 - Kampagnenmanagement
 - Fernvertrieb und Service



- **Lieferung und Transport**
Effizientes Management für komplexe Lieferungen und Transportanforderungen.
 - Toolbox Lieferungen
 - Proaktive Transportplanung
 - Reaktive Transportplanung
 - Integration Dritter
 - Lieferdokumentation
- **Unternehmensübergreifender Handel**
Einfache Vertriebs- und Logistikprozesse bei gleichzeitiger Automatisierung der relevanten finanziellen Transaktionen.
 - Koordination von diversen Einheiten

Analysieren

Sie sind überzeugt, dass die Grundfunktionen Ihres Unternehmens unterstützt werden: Kaufen, Lagern und Verkaufen von Produkten. Um auf dem heutigen Markt jedoch wettbewerbsfähig zu bleiben, benötigen Sie eben auch ein System, das Ihnen integrierte Prozesse zur Unterstützung Ihres Managements bietet und es Ihnen so ermöglicht, die Unternehmensleistung zu analysieren und zu optimieren.

Schlüsselfunktionen bei der Analyse sind:

- **Finanzmanagement**
Erledigt sämtliche Aspekte der Finanzbuchhaltung, Budgeterstellung, des Berichtswesens, Verarbeitung von Konsolidierung und Transaktionen. Die internationalen, unternehmensübergreifenden Anforderungen, die durch unterschiedliche Währungen und Sprachen entstehen werden durch die interne Steuerung weitestgehend automatisiert.
 - Allgemeines Hauptbuch
 - Debitoren
 - Kreditoren
 - Kredit- und Risikomanagement
 - Budgeterstellung
 - Kostenkalkulation
 - Cash-Flow-Management
 - Steuermanagement
 - Anlagevermögen
- **Enterprise Performance Management**
Eine leistungsstarke Anwendungssuite, die von verschiedenen Systemen generierte Daten extrahiert und zusammenführt und vorgegebene Informationsmodelle nutzt, um sowohl die Erstellungs- als auch die Bereitstellungszeit für die kennzahlengesteuerte Bewertungen zu beschleunigen.

Ermöglicht eine schnellere Umsetzung von Verbesserungen der Unternehmensprozesse sowie eine schnellere Identifizierung von neuen Geschäftsmöglichkeiten.

- Standardmäßiges betriebliches Berichtswesen
- Warenlagerlösung nach Unternehmensleistung
- Bewertungsmodelle für die Unternehmensleistung, die sämtliche großen Arbeitsbereiche abdecken
- Analysesystem für Geschäftsmöglichkeiten

Arbeiten mit Lawson M3 Distribution

Die Lawson-Lösung - Schritt für Schritt

Lawson M3 Distribution bietet einen modularen, flexiblen und offenen Ansatz für die Implementierung, der auf der Erkenntnis beruht, dass viele Vertriebsunternehmen evtl. noch nicht direkt für die Implementierung eines unternehmensweiten Systems bereit sind. Die Implementierungsmethode StepWise beinhaltet eine stufenweise Einführung von Lawson M3 Distribution, sodass Sie immer dann eine Funktionalität hinzufügen können, wenn Sie sie brauchen.





StepWise bietet die folgenden Vorteile

- **Prozesseffizienz**
Der industriespezifische Ansatz bedeutet, dass vorhandene Daten und Prozesse aus vorangegangenen Projekten in der Branche erneut verwendet werden können. Es wird fokussiert auf das, was für den Kunden einzigartig ist, wodurch eine schnelle und effiziente Implementierung ermöglicht wird.
- **Schrittweise Verbesserung**
Anders als bei einer Schnellreparatur werden die Verbesserungen in intelligenter Weise in den verschiedenen Phasen eingeführt.
- **Erfolgte Implementierung**
Maßnahmen, die vor/während dem Verkauf vereinbart wurden, werden methodisch befolgt.
- **Dialogansatz**
Ein kontinuierlicher Dialog zwischen dem Kunden und dem Implementierungsteam stellt die Kundenzufriedenheit sicher.
- **Bessere Geschäfte**
Durch die Nutzung technischer Erfahrung und geschäftlichen Fachwissens zeichnen sich taktische und strategische Vorteile ab.

Parallel zu StepWise bietet Lawson ferner eine Vielzahl von Implementierungsmethoden in Übereinstimmung mit den Bedürfnissen des Kunden:

- **StepChange**
Die Implementierungsmethode für Lawson-Neukunden, die von anderen Unternehmenssoftwarelösungen auf Lawson M3 Distribution umsteigen.
- **Stepping Up**
Die Implementierungsmethode für Unternehmen, die bereits Lawson-Kunden sind und ein Upgrade von früheren Lawson Anwendungsversionen auf die neuesten Java-basierenden Anwendungen durchführen.
- **QuickStep**
Die Implementierungsmethode für Kunden, die eine fertige Standardlösung implementieren wollen die auf Branchen Know-how aufbaut.
- **ValueStep**
Wird von Kunden genutzt, die die Bandbreite ihrer gewählten Lösung mit anderen Lawson-Anwendungen verbreitern wollen, wie z. B: Mobile Sales, Service & Marketing, oder Automatisierte Dokumentenerfassung.

Kundenservice und Support

Ihre Lösung, Ihr Weg

Der Wert und die Qualität von Lawson M3 Distribution wird durch die leistungsstarken, in der Lösung enthaltenen Tools gewährleistet, die es Ihnen ermöglichen, das System entsprechend Ihrer Bedürfnisse zu konfigurieren. Die Grundlage für unseren Kundenservice und Support ist die Stabilität und Einfachheit des Systems an sich. Wir haben eine Lösung geschaffen, die keiner umfangreichen Wartung und Nachbetreuung bedarf und ihre Flexibilität auch nach der Implementierung beibehält.

Als modernes, offenes System bietet es Ihnen Lawson Werkzeuge, mit denen Sie auf Daten zugreifen und selbst eingreifen können. Sie können die Benutzerschnittstelle ändern, intern oder extern in andere Systeme integrieren oder sogar neue Geschäftsobjekte erstellen oder vorhandene ändern. Wählen Sie einfach die Funktionalität, die Sie brauchen und schaffen Sie Ihre eigene Lösung, ohne Änderung der Standardkomponenten.

Verbesserte Qualitätssicherung

Lawson M3 Distribution bietet eine herausragende Qualitätssicherung, die durch verschiedene umfassende und gründliche Testverfahren ermöglicht wird. Diese wurden eingesetzt, um eine verbesserte Zuverlässigkeit und eine größere Stabilität zu gewährleisten. Und dies führt wiederum zu einem geringeren internen und externen Wartungsaufwand und zu geringeren Kosten.

Technologie

Integriert, konfigurierbar, Plattform unabhängig

Best-of-breed-Punktlösungen (Integration des jeweils bevorzugten Systems unterschiedlicher Hersteller) sind kostspielig und die für die Wartung und die Integration in eine vorhandene Umgebung zur Unterstützung der unternehmensübergreifenden Geschäftsabläufe erforderlichen Ressourcen unerschwinglich teuer. Folglich sind die Chancen dafür, dass sich die Investitionen auszahlen, gering. Aus diesem Grund liefert Lawson eine Komplettlösung, die sämtliche typischen Funktionalitäten enthält, die Sie für Ihre Organisation brauchen.



Java-Technologie

Die modernen, mit Java erstellten Lawson-Lösungen bieten Ihnen geringe Betriebskosten, eine große Skalierbarkeit und Unabhängigkeit von bestimmten Plattformen. Die Unternehmenskomponenten können immer wieder neu konfiguriert werden, um sich den ändernden Bedürfnissen Ihres Unternehmens anzupassen und Sie dabei zu unterstützen, Ihre Betriebsabläufe wettbewerbsfähig zu halten. Im Zuge der Expansion Ihres Unternehmens bietet Ihnen unsere Java-basierende Technologie eine praktisch unbegrenzte Skalierbarkeit.

Workplace Management

Lawson Workplace Management umfasst eine Reihe von Anwendungen und Tools, die Endanwender bei der Interaktion mit dem Unternehmenssystem eine einheitliche Nutzungserfahrung garantieren. Die generische, internetbasierende Benutzerschnittstelle bietet für sämtliche Lawson M3 Distribution Funktionalitäten eine einheitliche Arbeitsweise sowie ein gleiches Aussehen und eine durchgängige Herangehensweise. Es lassen sich kundenspezifische Schnittstellen für spezifische Bedienerrollen erstellen, während zeitgleich die Fähigkeiten zur Integration von Inhalten die Erstellung von umfassenden Unternehmensportalen ermöglicht.

Value Chain Collaboration

Lawson VCC ist eine Suite von Anwendungen für die Integration mit Lawson M3, die die Zusammenarbeit zwischen allen Beteiligten in der Wertschöpfungskette unternehmensintern sowie unternehmensübergreifend optimiert. Dies wird mithilfe verschiedener Tools und Technologien wie EDI, XML, Internetservices und Programmierschnittstellen ermöglicht. Es ist sozusagen der Motor, der für eine sichere Kommunikation mit Partnern, Lieferanten und Kunden erforderlich ist.



Über Lawson

Durch den Zusammenschluss von Intentia und Lawson verfügt das neue Lawson über noch mehr Ressourcen, um Ihnen eine Lösung anzubieten, die auf Ihre Branche zugeschnitten ist. Wir liefern Software- und Servicelösungen in den Bereichen Produktion, Handel, Wartung und Service an 4.000 Kunden aus über 40 Ländern.

Softwarelösungen von Lawson beinhalten Enterprise Performance Management, Supply Chain Management, Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management, Manufacturing Resource Planning, Enterprise Asset Management und branchenspezifische Anwendungen. Lawson unterstützt mit seinen Softwarelösungen Unternehmen dabei Geschäftsvorgänge zu rationalisieren, Kosten zu senken und die Leistungsfähigkeit zu verbessern.

Warum Kunden Lawson wählen? Weil einfacher einfach besser ist.

Warum Lawson?

- Komplettangebot mit Anwendungen speziell für Handels- und Vertriebsunternehmen.
- Flexible Implementierungsoptionen für eine sichere Umsetzung.
- Ein starker, führender Softwareanbieter, der für die Zukunft investiert

Lawson: Because simpler is better.



Headquarters:

Lawson
380 St. Peter Street
St. Paul, MN 55102-1302
USA
Tel +1 651-767-7000

Deutschland:

Lawson
ProACTIV-Platz 3
D-40721 Hilden
Deutschland
Tel +49 2103 89 06 0
Fax +49 2103 89 06 199

Schweiz:

Lawson
P.O. Box 3461
Chollerstrasse 23
CH-6303 Zug
Schweiz
Tel +41 41 748 68 68
Fax +41 41 748 68 48

Österreich:

Lawson
Lassallestrasse 9b
A-1020 Wien
Österreich
Tel +43 1 49 103 0
Fax +43 1 49 103 299

www.lawson.com